

Positionierungs-Seminar für Zahnärzte

Positionierung – die unternehmerische Notwendigkeit im sich wandelnden Gesundheitsmarkt. Zukünftig erfolgreich sein heißt, die eigene Praxis noch bewusster zu platzieren und die eigenen Leistungen noch besser darzustellen.

Referent Peter Foth

- Marketingberater & Kundenentwickler für Zahnarztpraxen und Dentallabore
- Key-Account Manager für Dentallabore & Zahnarztpraxen
- Referent, Personal- und Kundentrainer für Deutschland, Niederlande, Schweiz und Österreich



Zielsetzung des Seminars

- Bewusstsein schaffen für Ihre Positionierung
- Erste Ansätze zur Erarbeitung der Antworten auf die 10 Fragen zur Positionierung
- Umsetzung – Möglichkeiten, Regeln und Erarbeitung weiterer Schritte

Die Inhalte des Seminars

- Wie komme ich zu einer klaren Positionierung?
- Wie können Sie Ihre Stärken/Schwächen erkennen und wie gehen Sie damit um?
- Welche Patienten sind in der Zukunft für meine Praxis interessant?
- Wie gelange ich zu einer nachhaltigen Außenwirkung?
- Welche Produkte und Dienstleistungen will ich in der Zukunft anbieten?
- Kunden-/Patientenbedürfnisse – woran erkenne ich diese und wie gehe ich damit um?

Ihr Nutzen

- Anregungen und Erkenntnisse für Ihre Zahnarztpraxis
- Strukturierte Vorgehensweise zur Erarbeitung der eigenen Positionierung
- Erste umsetzbare Erkenntnisse
- Auswertungstools
- Persönliches Handout für Ihr weiteres Vorgehen

Termin & Veranstaltungsort

- Samstag, den 6. September 2008 ▪ Uhrzeit: 9.30 bis 16.30 Uhr ▪ Dental-Labor Hans Fuhr

Kosten

- 150,- € zzgl. MwSt. je Teilnehmer inkl. Handout und Verpflegung

Anmeldung

- Bitte reservieren Sie mir verbindlich ____ Platz/Plätze beim Positionierungs-Seminar für Zahnärzte!

Praxisstempel

Name: _____

Anschrift: _____

Telefon: _____

Unterschrift