

Grundkurs - Ausbildung zur Praxismanagerin 2007

Inhalt

Ein Lehrgang (38 Stunden), besteht aus vier Modulen!

Neben Ihrer erheblichen Bedeutung für die Patientenbindung und den verantwortungsvollen Aufgaben im organisatorisch und repräsentativen Bereich ist die Praxismanagerin für die Abrechnung der Praxis die aller erste Ansprechpartnerin. Somit gehört auch betriebswirtschaftliches Denken und Handeln zu Ihren Aufgaben. Gesundheitsreformen und Unsicherheiten über zukünftige Entwicklungen haben die Zahnarztpraxen in den letzten Jahren erheblich verändert. Dazu kommen Patienten, die einerseits viel anspruchsvoller geworden sind, andererseits aber auch unzufriedener durch ständig steigende Kosten z. B. einem höheren Eigenanteil. Der Praxismanagerin kommt eine erhebliche Bedeutung bei der Patientenbindung, Mitarbeiterführung, Abrechnung und auch steuerlichen und rechtlichen Belangen zu.

MODUL 1: GRUNDLAGEN DER ZAHNÄRZTLICHEN ABRECHNUNG

- Honoraroptimierung durch Mehrleistungen für Kassenpatienten
- Gegenüberstellung von BEMA und GOZ in den Themenbereichen Beratungen
- Untersuchungen
- Füllungstherapie
- Prophylaxe
- PA
- Schienentherapie
- Zahnersatz (BEL und BEB)

MODUL 2: GRUNDLAGEN DER MODERNEN PRAXISORGANISATION

- Optimale Patientenbindung durch perfektes Termin- und Zeitmanagement
- Nutzung der richtigen Marketinginstrumente
- Perfekte Ablauforganisation mit Hilfe verschiedener Arbeitstechniken (Checklisten, Diagramme usw.) aus dem Qualitätsmanagement
- Rezeptionsmanagement

MODUL 3: TRAINING DER INTERNEN UND EXTERNEN KOMMUNIKATION

- Patientenorientierung
- Die 10 Telefon-Gebote
- Optimierung der eigenen Stimme
- Konzentriertes aktives und passives Zuhören
- Die richtige Frage zum richtigen Zeitpunkt
- Verständnis äußern

- Positiv Denken und Sprechen
- Der besondere Umgang mit schwierigen Patienten und wichtigen Privatpatienten
- Patientenwünsche erkennen und erfüllen
- Die Bedeutung der Körpersprache
- Wichtige Kommunikationsregeln
- Die Stilregeln der Umgangsformen in der Praxis
- So funktioniert Dienstleistung
- Professionelles Beschwerdemanagement bedeutet zufriedene Patienten

MODUL 4: RECHT & STEUERN IN DER ZAHNARZTPRAXIS

- Allgemeine Rechtsbegriffe (Rechtsfähigkeit, Geschäftsfähigkeit...)
- Schweigepflicht
- Dokumentation
- Einsichtsnahmerecht
- Berufsordnung ZÄ
- Marketing
- Vertragsrecht
- Haftungs- und Schuldrecht
- Rechnungs- und Mahnwesen inkl. Factoring
- Delegation von Leistungen
- Verfahren bei versäumten Terminen
- Arbeitsrecht
- Arbeitsschutzbestimmungen, BUS-Dienst, MPG
- Einkünfte des Zahnarztes
- Mwst
- Kassenbuch

Kursgebühren:

Zahnmedizinische Fachangestellte:

Gesamt-Seminar:	EUR 1090,00	(4 Module)	Online-Fortbildung:	EUR + 140,00
Einzel-Seminar:	EUR 300,00	(1 Modul)	Online-Fortbildung:	EUR + 40,00

In der Kursgebühr sind die Kosten für Speisen, Getränke und Materialien enthalten.

Veranstaltungsübersicht auf der Rückseite



DentalSchule | Institut für zahnmedizinische Fortbildung GmbH
Poststraße 51 | D-20354 Hamburg
Tel. +49-(040) 35 71 59 91 | Fax +49-(040) 35 71 59 93
Serviceline (07 00)-DENTSCHULE (33 68 72 48 53)
www.dentalschule.de | info@dentalschule.de

Grundkurs - Ausbildung zur Praxismanagerin 2007

Termine	Ort	Uhrzeit	Dozenten	Kursnummer
Modul 1: Grundlagen zahnärztlicher Abrechnung				
Sa, 14.04.07	Kiel	9 bis 17 Uhr	Alma Ott	200729/ZFA91-169
Mi, 18.04.07)*	Online-Termin	18:30 bis 20 Uhr	Alma Ott	200729/ZFA91-170
Sa, 21.04.07	Nürnberg	9 bis 17 Uhr	Andrea Ferrari	200729/ZFA89-165
Do, 26.04.07)*	Online-Termin	18:30 bis 20 Uhr	Andrea Ferrari	200729/ZFA89-166
Sa, 28.04.07	Karlsruhe	9 bis 17 Uhr	Andrea Ferrari	200729/ZFA90-167
Mo, 07.05.07)*	Online-Termin	18:30 bis 20 Uhr	Andrea Ferrari	200729/ZFA90-168
Sa, 28.04.07	Köln	9 bis 17 Uhr	Alma Ott	200729/ZFA14-143
Mi, 09.05.07)*	Online-Termin	18:30 bis 20 Uhr	Alma Ott	200729/ZFA14-144
Modul 2: Grundlagen der modernen Praxisorganisation				
Sa, 21.04.07	Karlsruhe	9 bis 17 Uhr	Alma Ott	200729/ZFA94-175
Mo, 30.04.07)*	Online-Termin	18:30 bis 20 Uhr	Alma Ott	200729/ZFA94-176
Sa, 21.04.07	Köln	9 bis 17 Uhr	Joachim Brandes	200729/ZFA92-171
Do, 26.04.07)*	Online-Termin	18:30 bis 20 Uhr	Joachim Brandes	200729/ZFA92-172
Sa, 28.04.07	Nürnberg	9 bis 17 Uhr	Joachim Brandes	200729/ZFA93-173
Do, 03.05.07)*	Online-Termin	18:30 bis 20 Uhr	Joachim Brandes	200729/ZFA93-174
Sa, 12.05.07	Kiel	9 bis 17 Uhr	Alma Ott	200729/ZFA95-177
Mo, 21.05.07)*	Online-Termin	18:30 bis 20 Uhr	Alma Ott	200729/ZFA95-178
Modul 3: Training der internen und externen Kommunikation				
Sa, 05.05.07	Kiel	9 bis 17 Uhr	Joachim Brandes	200729/ZFA98-183
Do, 10.05.07)*	Online-Termin	18:30 bis 20 Uhr	Joachim Brandes	200729/ZFA98-184
Sa, 12.05.07	Köln	9 bis 17 Uhr	Joachim Brandes	200729/ZFA16-018
Do, 24.05.07)*	Online-Termin	18:30 bis 20 Uhr	Joachim Brandes	200729/ZFA16-019
Sa, 16.06.07	Karlsruhe	9 bis 17 Uhr	Alma Ott	200729/ZFA97-181
Do, 21.06.07)*	Online-Termin	18:30 bis 20 Uhr	Alma Ott	200729/ZFA97-182
Sa, 23.06.07	Nürnberg	9 bis 17 Uhr	Joachim Brandes	200729/ZFA96-179
Do, 28.06.07)*	Online-Termin	18:30 bis 20 Uhr	Joachim Brandes	200729/ZFA96-180
Modul 4: Recht & Steuern in der Zahnarztpraxis				
Sa, 21.04.07	Kiel	9 bis 17 Uhr	RÄ G. Künster, StB T. Becker	200729/ZFA99-185
Di, 24.04.07)*	Online-Termin	18:30 bis 20 Uhr	RÄ G. Künster, StB T. Becker	200729/ZFA99-186
Sa, 05.05.07	Nürnberg	9 bis 17 Uhr	RÄ G. Künster, StB T. Becker	200729/ZFA101-189
Di, 08.05.07)*	Online-Termin	18:30 bis 20 Uhr	RÄ G. Künster, StB T. Becker	200729/ZFA101-190
Sa, 12.05.07	Karlsruhe	9 bis 17 Uhr	RÄ G. Künster, StB T. Becker	200729/ZFA100-187
Mi, 23.05.07)*	Online-Termin	18:30 bis 20 Uhr	RÄ G. Künster, StB T. Becker	200729/ZFA100-188
Sa, 02.06.07	Köln	9 bis 17 Uhr	RÄ G. Künster, StB T. Becker	200729/ZFA17-161
Mi, 13.06.07)*	Online-Termin	18:30 bis 20 Uhr	RÄ G. Künster, StB T. Becker	200729/ZFA17-162

)* Onlineveranstaltungen können nur in Verbindung mit dem vorherigen Kurs gebucht werden.

Partner

Die Durchführung von qualitativ hochwertigen Veranstaltungen im medizinischen und zahnmedizinischen Bereich sind mit hohen Kosten verbunden. Um qualitativ hochwertige Veranstaltungen zu realistischen Teilnahmegebühren anbieten zu können, bedarf es der Unterstützung industrieller Partner. Das Institut bedankt sich für die freundliche Unterstützung bei seinen Partnern.

